

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz Województwo Podkarpackie.
2. Artykuły promocyjne opisane mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - 1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w punkcie II SOPZ,
 - 2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego .
 - 3) przygotowanie projektów graficznych z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i wg. jego wytycznych tj. składów, plików do druku tam gdzie to jest wymagane
 - 4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
 - 1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
 - 2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie:
 - a) elektronicznie poprzez adres e-mail oraz
 - b) poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego i okazanie wzorcowego elementu z wykonanym nadrukiem i haftem.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
 - 1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 3 dni od dnia podpisania umowy,
 - 2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 3 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
 - 3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
 - 4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dnia od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
 - 5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
 - 6) Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie do 30.11.2020 r.
6. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., zmiana logotypu lub jego opisu wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w punkcie II SOPZ należy traktować orientacyjnie.

8. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.
9. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach, nietrwałości naniesionych logotypów, umieszczenia logotypów na innych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.
10. Logotypy do zastosowania:



11. Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi odnośnie Zasad wizualizacji, które dostępne są pod adresem:
 - 1) Księga znaku Województwa Podkarpackiego jest dostępna pod adresem:
http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/images/marka/2019_Ksi%C4%99ga%20marki%20Podkarpackie%20-%20znak%20marki.pdf
 - 2) Księga Tożsamości Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, dostępna do pobrania pod adresem:
<http://docplayer.pl/4713439-Ksiega-tozsamosci-www-greenvelo-pl-wschodni-szlak-rowerowy-green-velo-wrzesien-2013.html>
12. Materiały promocyjne, wykonane nadruki niezgodne z wcześniejszą akceptacją będą podlegały zwrotowi na koszt Wykonawcy.
13. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.
14. Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne wraz z ceną jednostkową poszczególnych materiałów.
15. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego na terenie Rzeszowa. Artykuły promocyjne mają być zapakowane i opisane (asortyment /ilość).
16. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
17. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00.

II Część szczegółowa

Wykaz materiałów

RODZAJ ARTYKUŁU	ILOŚĆ	SZCZEGÓŁOWY OPIS PRODUKTU	ZDJĘCIE POGLĄDOWE
KASK ROWEROWY – UNIWERSALNY	140	Kask rowerowy - uniwersalny w dwóch rozmiarach: Rozmiar M/15: 52-57 cm – 70 sztuk Rozmiar L/17: 56-60 cm – 70 sztuk Funkcje: – kask wykonany w technologii inmould, – materiał zewnętrzny pc - polikarbonowa skorupa, – wewnętrzna warstwa -konstrukcja skorupy wykonana z pianki EPS (polistyren), – regulowana objętość oraz wysokość kasku za pomocą pokrętła w jego tylnej części, – otwieranie i zamykanie zapięcia jedną ręką, – system dopasowania długości pasków, – pasek obszyty przyjemną w dotyku wyściółką, która nie uciska podbródka, – spełnia normy: en 1078/tüv, – kolor kasku: biały – 24 otwory wentylacyjne, – wyjmowana wyściółka (wkładka), – siatka przeciw owadom we frontowych otworach wentylacyjnych, – zdejmowany, dedykowany daszek. – możliwość montażu, dedykowanej lampki led, – waga dla obu rozmiarów nie większa niż 260g. Rozmieszczenie, wielkość logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.	

ZAPIĘCIE ROWEROWE ŁAŃCUCHOWE NA SZYFR	500	Zapięcie rowerowe łańcuchowe umożliwiające przypięcie roweru do stojaka zabezpieczające rower przed kradzieżą. Zapięcie musi posiadać mocny łańcuch pokryty poliestrowym rękawem chroniącym przed korozją i obciążeniami ramy. Ponadto zapięcie musi posiadać automatyczne zamykanie oraz zapięcie na szyfr (min. 4-cyfrowa kombinacja numeryczna). Średnica ogniwa łańcucha: min. 3 mm Długość zapięcia: min. 100 cm Kolor materiału pokrywającego łańcuch: zielony lub czarny (inne kolory tylko za zgodą Zamawiającego) Rozmieszczenie, wielkość wszystkich logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.	
PLECAK	500	Plecak o kształcie dopasowanym do pleców rowerzysty, dobrze do nich przylegający. Musi posiadać miejsce na bukłak, wodoodporny zamek, gumkę troczącą na ścianie frontowej oraz siateczkowe szelki zapewniające przewiewność. Ponadto musi mieć dwa zapięcia: jedno w postaci pasa biodrowego i drugie w postaci pasa piersiowego, oba chroniące przed przesuwaniem się plecaka podczas jazdy. W siateczkowych szelkach, powinny znajdować się również siateczkowe kieszenie na drobiazgi ściągane od góry sznurkiem, który chroni przed ich wypadaniem. Wymiary plecaka: 250 x 430 x 60 mm (+/- 50 mm każdy wymiar) Materiał: poliestr 420D. Kolor: niebieski lub zielony, inne kolory tylko za zgodą Zamawiającego. Rozmieszczenie, wielkość wszystkich logotypów do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.	
KURTKA PRZECIWDIESZCZOWA ROWEROWA	300	Dobrze widoczna kurtka (w dzień i w nocy, 360°), zgodna z normą EN1150. Materiał w 100% z włókien z poliestru pochodzącego z recyklingu z powłoką (min. 2000 mm). RET 6-12: oddychający, do umiarkowanego wysiłku. Duża kieszeń z klapką na plecach. Perforacje na przodzie kurtki. Kolor jaskrawożółty. Ilość: 300 sztuk w rozmiarach: XXL – 30 szt., XL – 70 szt., L – 100 szt., M – 70 szt., S – 30 szt. Na przodzie kurtki widoczne odblaskowe logo szlaku. Rozmieszczenie, wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.	

KOSZULKA DAMSKA POLO	300	Materiał: min. 200 g/m² , 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana Kolor: zieleń (zbliżony do panteon 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Opis: Polo damskie z krótkimi rękawkami, taśma wzmacniająca na karku, zapięcie pod szyją na 2 -4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do ciała Ilość: 300 sztuk w rozmiarach: XXL – 30 szt., XL – 70 szt., L – 100 szt., M – 70 szt., S – 30 szt. Nadruk: na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku. Rozmieszczenie, wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów. Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulki, pod warunkiem Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.	
KOSZULKA MĘSKA POLO	300	Materiał: min. 200 g/m² 100 % wysokogatunkowa bawełna czesana Kolor: zieleń (zbliżony do Pantone: 376C, (CMYK - C:56 M: 0 Y:100 K:0) Opis: Polo męskie z krótkimi rękawkami, taśma wzmacniająca na karku, zapięcie pod szyją na 2-4 guziki w kolorze koszulki, wzmocnienia na ramionach, podwójne szwy, boczne rozcięcia, krój dopasowany do męskiej sylwetki Ilość: 300 sztuk w rozmiarach: XXL – 40 szt., XL – 100 szt., L – 110 szt., M – 50 szt. Nadruk: Na przodzie koszulki wyhaftowane widoczne logo szlaku. Rozmieszczenie, wielkość logo do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: Haft jeden kolor biały do 10 tysięcy ściegów. Inne: Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów koszulki, ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.	